

水光针、超声刀、玻尿酸注射

热玛吉、光子嫩肤、超皮秒

.....

越来越多“医美名词”

成为当下热门讨论的话题

然而，就在这条“变美”的路上

隐形“坑”也不少

有关医疗美容消费投诉也明显增多

哪些医美机构积极响应消费者投诉？

哪些医美机构消费投诉处理效率低？

深圳市消委会重磅发布

医疗美容服务消费评价指数排行榜

一起来看看它们的“口碑”究竟如何~

注：1.本排行榜

仅反映经营者在统计期间的投诉处理情况，不代表其经营状况；

2.本排行榜反映

经营者统计期间的消费评价指数

，经营者后续每一宗消费纠纷处理结果将影响消费评价指数；

3.消费评价指数是经营者近一年每宗消费投诉处理评分的平均值，较高的投诉量反映的消费评价指数更为科学，因

此将统计期间3宗及以上的医疗美容服务经营者纳入本排行榜。

02

总分排名

建议消费者

1.增强对**医疗美容服务风险**

的了解和认知，形成对服务效果的合理期待，**理性适度消费**

。医疗美容服务既是一种医疗行为，也是消费行为，具有较高的专业性、复杂性和一定的风险性，而对医疗美容效果的心理预期和对实际效果的评价往往带有一定的主观性。

2.登录国家卫健委官网

核实《

医疗机构执业

许可证》、医师执业资格证

书、药品和医疗器械等信息

，避免接受不具备相应资质或从业资格的机构和个人提供的医疗美容服务，或使用未经政府主管部门批准、注册或备案的药品和医疗器械。

3.向医疗美容机构索要服务项目所用**肉毒毒素、玻尿酸、胶原蛋白及假体等填充材料及其他高净值药械产品的合格证、溯源码等资料。**

4.注意

留存接受服务

前后的对比照片、费用支出

凭据、签名文书等相关材料，避免在空白或有留白的文书中签名。

5.通过“深圳市消费者委员会”官网及微信公众号、“315消费通”小程序、深圳信用网、“i深圳”APP、百度“爱企查”等平台查询更多经营者实时动态的**消费评价指数**，优先选择消费评价指数高的经营者进行消费，**审慎选择先充值后消费的预付式消费模式。**

提示医疗美容经营者

1.应当**规范营销行为**

，如实介绍、宣传服务内容和效果，杜绝虚假宣传，不得违背社会良好风尚，不得制造“容貌焦虑”。

2.应当**加大信息公开力度**

，主动公示机构资质和人员执业资格情况、使用药品和医疗器械信息、服务价格等内容，提升服务透明度。

3.应当**规范价格行为**

，落实明码标价要求，不得在标价之外加价，不得收取任何未予标明的费用，不得违法实施价格欺诈行为。

4.应当根据自身条件和能力在卫生健康主管部门批准或备案的诊疗科目范围内开展医疗服务，**不得擅自扩大诊疗范围。**

5.与消费者积极**使用示范文本签约、诚信履约**

，推动医疗美容服务市场有序运行、良性发展。2023年4月18日，市场监管总局发布了《医疗美容消费服务合同（示范文本）》。

小编再“唠叨”一句

大家在爱美的同时

一定要擦亮双眼

选择重信誉守信用的经营者进行消费

医疗美容服务经营者们

也应积极提升自身服务质量

促进医疗美容服务行业高质量发展

共同营造安全放心的消费环境