

造富神话，在山东。

以高毛利率著称的茅台，被称为股市硬通货。而毛利率与之比肩甚至超过茅台的玻尿酸则被网友调侃称，“每一针都飘着茅台的味道。”

但凡关注国内玻尿酸产业的都听过一句话，“世界玻尿酸看中国，中国玻尿酸看山东”。最近山东“茅台”的烦心事一件接着一件。

先是华熙生物力推的玻尿酸饮用水，被上海消保委点名质疑安全以及功效性，连带着玻尿酸食品赛道乱象也遭发文批评。

再是燕京的玻尿酸啤酒，因宣传其有美容保湿和对治疗关节炎和伤口愈合有功效，引起轩然大波。而该产品的供应商就是国内玻尿酸产业的吃螃蟹者——山东焦点福瑞达生物股份有限公司，后者也曾宣传食用玻尿酸饮品有补水保湿、润滑关节效用，不出意外地也被推到风口浪尖。他们好似商量好了一般携手捅了马蜂窝。

01

外界对玻尿酸的认识，多来自医美行业。它是注射类医美行业中发展时间最长且最火的网红产品，时常被医美乱象带出场。但这却丝毫未动摇玻尿酸的顶流位子。

爱美的人对玻尿酸的效用如数家珍，但我国有超过14亿人口，并不是每个人都关注美。所以还是了解一下，玻尿酸是什么？

玻尿酸，也叫透明质酸。1934年，美国一位眼科教授从牛眼中分离出一种多糖，具有吸水性，这就是后来的玻尿酸，命名为透明质酸（Hyaluroic acid）（下称“玻尿酸”）。寻找玻尿酸的初衷是辅助复杂精密的眼科手术，这也是玻尿酸至今最具价值的作用。

科学家在此后几十年中发现，不仅眼睛，皮肤、人体关节中也含有玻尿酸，是人体内本就存在，且是肌肤保持水嫩和年轻最重要的基础物质。科学家发现，从牛眼、猪眼、鸡冠等动物身上提取玻尿酸，产量有限，且受限于技术的发展容易引入杂质。

而日本资生堂在20世纪80年代研发出的微生物发酵法，不仅突破了量产的限制和安全性，而且打开了玻尿酸在美容界的大门。玻尿酸是台湾传过来的叫法，源于翻译时的误译，将糖醛酸Uronic acid看成了uric acid（尿酸），玻尿酸叫法自此传播叫开。

成年人体内约含15g玻尿酸，其每天通过分解酶会被分解并重新合成，参与人体代谢。如今人类通过注射或口服玻尿酸，为的就是让它在人类皮肤内多待一会。不过注射仍是最高效的方式，且要定期定量补充，才能维持年轻状态。

为了突破美的界限，玻尿酸交联技术被医美界研发出来。公开资料显示，交联后的玻尿酸能从原本的液态变为凝胶状，再到固态，这样一来，玻尿酸不仅能保湿锁水还能塑型，垫鼻子、丰唇、填充泪沟法令纹等用的就是玻尿酸。

玻尿酸的使用安全与否，取决于产品的交联技术是否合格，如果可正常代谢掉，安全性就有保证，反之则会发生事故。

不过人类对于美的追求是无止境的，如今他们已不满足注射和涂抹，从玻尿酸内衣、服装，到玻尿酸床上四件套，再到玻尿酸避孕套.....穿出水光肌、睡个真正的美容觉等宣传离谱又心动。

更夸张的是，口服玻尿酸风刮了起来

。去年，国内玻尿酸获批可用于普通食品添加后，各大品牌犹如摘了紧箍咒。几乎没有技术门槛、生产难度低的玻尿酸食品犹如雨后春笋涌了出来。

超高毛利率，不可估量的市场空间，数十家、上百家机构的加持，就连腾讯也在2021年入了玻尿酸的坑，3.5亿元投了福瑞达生物，成为后者第二大股东。被资本方看好的玻尿酸三巨头华熙生物、爱美客和昊海生科，同在2019年登陆科创板。

虽然股价时有波动，但目前三家公司总市值合计达1777亿元，赵燕、简军、蒋伟的财富随之水涨船高。据2022年胡润百富榜，三人身家合计达1015亿元，小小玻尿酸可谓是造富利器。

其中，赵燕与简军携手拿下了2022年福布斯中国杰出商界女性，其中赵燕更是排在格力电器董事长董明珠前面，简军则紧跟在董小姐之后。

这些数字和荣誉，某种程度上坐实了被消费者疯狂吐槽的“玻尿酸企业就是暴利”。吐槽归吐槽，玻尿酸一点没少用。

只要人类的爱美天性不变，玻尿酸的造富神机器人设便不会倒。至于玻尿酸食品是不是智商税，仁者见仁智者见智，不过我还是多嘴说一句，虽然万物皆可玻尿酸，但还是要安全第一。