

1月7日凌晨，贵阳市云岩区卫计委通报了“19岁女孩隆鼻意外死亡”事件的最新进展。通报显示，法医已完成尸检取样，尸检和医疗损害鉴定工作正在同步进行中。此外，是否存在医疗损害、院方过错等问题也在调查中。云岩区卫计委通报称，1月3日下午，贵州整形口腔美容外科医院（即利美康医院，民营）一名患者做隆鼻手术死亡。

这家医院是贵州利美康外科医院股份有限公司（下称“贵州利美康公司”）的旗下医院。7日下午，南都记者走访了利美康公司在广州的门店，其销售人员称，“隆鼻术技术成熟，没什么风险”。据介绍，如果由经验丰富的专家做手术，需交约5000元的“点名费”。与此同时，南都记者发现，这家门店的专家墙疑似撤掉了为小夏手术的“隆鼻名医”张某某宣传资料。

利美康为新三板上市企业，近年来发展迅速。南都记者注意到，2018上半年，利美康着力于网络新媒体的宣传应用，累计销售费用约2517.4万元，比去年同期增长了119.8%。另一方面，利美康多地子公司因虚假广告、违规诊疗等受到监管部门处罚。

利美康广州分院疑似撤除涉事主诊医师资料。

据利美康公布的一份高管简历，张某某从1987年7月至1992年9月任职于贵州省遵义市第一人民医院，1992年9月至2003年9月任职于贵阳利美康，2003年9月至今在公司任美容主诊医师、任院长等职务。

国家卫计委的执业医师在线数据库显示，目前张某某为贵州整形口腔美容外科医院的执业医师，执业类别为临床，执业范围为外科。2017年12月，贵州利美康公司曾申请一项专利，专利名为“一种促进隆鼻手术后快速恢复的方法及其负压引流器”，发明人也显示为张某某。

千万销售投入与虚假广告处罚并存

贵州利美康公司注册时间为2004年3月9日，主营业务为整形外科、口腔科、激光微整科、综合科及其他为特色的整形美容服务。

利美康公司宣传资料图。

2015年6月，利美康登陆新三板，并迎来快速发展期。

一方面，利美康在北京、广州、深圳、成都、遵义等全国多个城市开设分支门诊机构或控股子公司，拓展业务领域；另一方面，利美康的财务数据也一路翻红。2013年-2017年，利美康的营业收入从8485.65万元增长至2.96亿元，净利润也从168.72万元发展至2465万元。

与营收利润同步增长的是销售费用。2018年年中报显示，利美康公司毛利率达56.17%，与上年同期持平。但是净利润只有1089万元，同比减少了41.56%，利美康解释是因为“公司成本及费用的增长”。其中，宣传投入显著。2018上半年利美康着力于网络新媒体的宣传应用，累计销售费用约2517.4万元，比去年同期增长了119.8%。

快速发展的同时，利美康在北京、广州等地的多家子公司也因“虚假广告、违规诊疗”等受到各地监管部门的处罚。

以虚假广告为例，2016年12月20日，广州利美康门诊因广告违法行为被天河区工商行政管理局罚款1.5万元；2018年7月，贵州都匀利美康医疗美容有限公司因广告中含有虚假内容而被罚款2.7万元。

采写：南都记者 毛淑杰

来源：南方都市报