

美团将触角伸向了医美，但这个超级App还能复制以前在外卖、共享单车、网约车等领域的经验吗？下面一组看上去很美的数据背后，隐藏着可怕的真相。

据美团2019年Q1财报显示，美团医美业务第一季度实现了超过两倍的同比收入增长，618大促期间，美团医美线上交易额突破6.7亿元，双11大促期间，线上消费金额达15.3亿元。

然而，在美团等医美平台上，存在着大量未经国家药监局注册的商品。此事已被媒体曝光，但是截至本文发稿，界面新闻在美团App上依然能搜到溶脂针、水光针等医美项目，此前上海市卫健委监督所等有关部门工作人员已明确表示：这些医美项目并不合法。

刘洪建议就医者在接受医疗美容服务时，主动向医务人员核实相关药品、医疗器械是否符合法定要求，并依据所标明的适应症使用。

上海市卫健委监督所相关负责人还表示，“童颜针、瘦脸针、水光针、韩式双眼皮、欧式芭比眼、精雕、线雕、美人雕”等皆为杜撰的非规范用语。”

然而界面新闻发现，截至本文发稿，线雕等术语依然能在美团App上搜到，但“韩式双眼皮”等词汇已经被隐匿到了项目别称中。