

职业投资人郑岚是资深医美爱好者，每月消费约一万元。为防范假货，她每次都查看针剂、药品的条码、批准文号。事实上，她豪爽与谨慎背后，国内的医美市场繁荣与混乱并存。

公开资料显示，中国有望在2021年成为全球第一大医美市场。昊海生科、华熙生物、爱美客“玻尿酸三巨头”相继登陆A股，现合计市值超过1600亿元。

▲ 图/“热玛吉”治疗，来源网络

医生在面诊时，向郑岚直言，现在热玛吉被过度营销，并非适合所有人，脸颊肉多的人效果并不明显。最终，她放弃了热玛吉，继续做与之功能相近的热拉提。

郑岚是爱美人群的一份子。值得一提的是，靠着这一群体，我国医美市场规模早在2018年突破了千亿元。

据弗若斯特沙利文报告，国内医美服务市场规模从2014年521亿元增长至2018年的1217亿元，预计2023年将达到3601亿元，2018年-2023年，预计年均复合增长率为24.2%。

同时，国内医美服务市场渗透率很低，2017年每千人接受医美服务的疗程量为11.7，相比同期的韩国、美国分别为80.4、50.1，国内市场具有巨大的发展潜力。

02从业者：黑医美哪儿都有，只要没事就好

作为从业者，医美护士小雅入行的六年中，消费者的要求从欧式大双眼皮、尖下巴变成自然风、幼态，鞠婧祎、半藏森林成整容模板。

据小雅回忆，2016年那时，医美机构的客户主要是通过咨询师介绍而来，后者从中获得返点，他们其中很多人赚得盆满钵满、买车买房。

如今，医美机构越来越多，渐渐地没有这种发财机会。小雅提到，按照监管要求，很多医美机构把执业许可证、价格表放到店内显眼的位置。