

图片来源：新京报网

文 | 熊志

来源上，或是通过人肉带货，或者根本就来路不明；质量上，有些美容院自己都不清楚“真假”；“操刀”的医师也

非专业出身，只要三五

天培训就可以上岗……近日，新京报揭秘了网红瘦脸针“粉毒”地下市场。

据调查，在国内医美领域，

韩国产A型肉毒毒素Meditoxi

n被称为“粉毒”，但它从未经过中国药品监督管理机构审批，无法通过正规渠道进口，不能在医院销售。今年5月，“粉毒”生产商更被曝出一系列丑闻。可三个月后，“粉毒”依然活跃在中国的小型美容院和韩国美容产品代购圈中。

无论是着眼于来源还是操作过程，这些网红瘦脸针“粉毒”，在公共健康层面都蕴含着巨大风险。就源头看，韩国最大的“粉毒”生产商生产的“粉毒”就接连曝出问题，疑似产品质量不过关。其流入中国后，因为注射“粉毒”出事的案例也不胜枚举，浙江安吉就出现过注射过量全身中毒的惊险案例。

在韩国身陷丑闻，在国内却被捧为网红产品，这正是近几年医美市场爆炸式发展下野草丛生的典型缩影。事实上，“粉毒”背后，医美领域触目惊心的操作还不止于此。

部分医美机构敢冒着风险，为消费者推销各类争议疗法，是因为暴利的诱惑太大，也是因为对医疗美容的监管存在着空白，导致商家有空子可钻。

比如在日常生活中，我们经常会将医疗和美容并列而谈，但其实按照《医疗美容服务管理办法》等相关规定，医美和常规美容有严格区分。

以“手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑”，就属于需要重点规制的医疗美容，从业者需要医师执业，而从业机构需要医疗机构许可证。