

2020年9月24日，林特医药集团在北京诺金酒店举办了艾莉薇品牌升级暨新品战略合作会。

会上，林特医药与数十家大型医美机构进行国际战略合作签署仪式，并由林特医药销售总监金善花女士为国际战略合作机构颁发授牌，及为国内百家医美机构颁发钻石合作机构和金牌合作机构的授牌。据悉，未来，林特医药艾莉薇将继续与机构携手，在运营流程、品牌梳理、品项创新、人才培养、线上布局等层面，持续助力机构发展。

行业达成共识的是，随着科技发展速度越来越快，求美者对玻尿酸的需求早已不再是单纯的塑形填充，越来越精细化的注射需求将是大势所趋。无论是源头生物技术的研发迭代，还是医美机构商业应用的丰富拓展，亦或是终端求美者的广泛认知，一条多方缔结的玻尿酸产业链条已愈发清晰明确。

此次新品发布会上举办的学术和经营圆桌论坛，也意味着上游品牌更加重视与医美机构的深度合作，辅助机构精细运营。面对疫情的不利影响，发掘和唤醒存量顾客的潜在消费需求，达成健康的业务增长模式。