

中新网客户端北京8月10日电(张依琳)不知不觉，我们身边的“牙套青年”渐渐多了起来。

暑假正值牙齿矫正的高峰期，整牙大军中，不少人因为追求颜值而来，但是，当越来越多的年轻人抱着整容的目标来整牙，爆棚的牙齿矫正市场中，还夹杂着不少忽悠、风险甚至陷阱。

牙齿矫正患者的一副“隐形”牙套 中新网 张依琳摄

规模巨大的市场和“DIY”乱象

任何产业与美相关，都会受到年轻人的追捧，随之而来则是资本的涌入和市场的扩张。

以“口腔”、“牙科”和“牙医”为关键词在企查查检索显示，我国共有相关企业14.37万家。2021年前5个月注册的口腔相关企业有9626家，同比增长超过三成。

另据央视财经今年7月报道的数据，过去5年，我国口腔医疗行业市场规模年均增长率为16%，至2020年，市场规模已超过一千亿，同比增长7.8%，预计到2035年，口腔市场规模将达到1万亿元。

在北京，在如今市面上的民营口腔诊所，不同材料的正畸费用普遍在2-6万之间，有的收费甚至更高。尽管不少门诊都推出了分期付款的支付方式，每期支付的价格也至少需要几千元。

一家医院的口腔科门诊。中新网 张依琳 摄

“整牙不是整容”，盲目跟风有风险

对“美”的追求刺激着越来越多的年轻人戴上牙套，然而，不是每一位矫正牙齿的消费者都对正畸效果感到满意。

在某知识问答分享平台，“牙齿正畸的朋友们后悔了吗？”这一问题的浏览量达900万。

不少人在平台上吐槽自己失败的正畸经历：越整越歪，牙龈萎缩……网友这些失败的经历分享中，黑诊所、假广告、瞎忽悠成为高频词汇。

一位从事牙齿矫正多年的医生表示，年轻的正畸大军中，不少人是抱着想象甚至误

区来到门诊，并不是每个人都需要进行矫正，正畸不是“整容”，一些年轻人对矫正牙齿的效果期待过高，就容易忽略风险。

这位医生表示，是否达到治疗的指征，医学上有规范的标准，并不是主观觉得“牙齿不美”，医生就会同意箍牙。

今年6月，中华口腔医学会发布《关于坚决抵制口腔医疗商业化乱象的声明》，这一声明中提到，近年来，国内出现大量打着美容旗号，低门槛甚至无门槛进入到所谓“口腔美容”、“美牙”行业中的人员，严重搅乱了口腔医疗行业的规范发展，给人民群众的口腔健康乃至全身其他系统的健康带来危害。

声明称，中华口腔医学会强烈反对这种违法违规行为，郑重要求有关单位对此类严重危害百姓口腔健康的活动进行严肃查处，规范市场，进一步加强监管力度，严禁将医疗行为商业化。(完)

来源：中国新闻网