

近年来，医疗美容行业逐步走进消费者的视野，多平台多渠道的广告宣传使医美消费接受度越来越高，开个眼角、缩个下巴、丰胸抽脂似乎都不再是什么大事，割双眼皮、隆鼻更是家常便饭。

但是医疗美容具有一定风险，消费者切忌沉迷于广告效果，忽视手术诊疗风险。

#今日话题#

「教你如何避开医美

路上那些“坑”」

“微整形”也是“整形”

消费前擦亮眼

销售小妹的话听起来多么有道理啊！简直让人无法拒绝！

但是！

如果手术没有达到预期的效果，今天办了个贷款付首付8000元，并没能让自己变美十倍，反而可能留下一些损害后果——最终，没有事业无法择偶更谈不上家庭，自己投资失败了，还背上了沉重的债务！

这时，很多消费者陷入到一个误区，认为手术没有做好，就可以拒绝支付剩余的款项。

这里存在两个法律关系

第一层是消费者与医疗机构之间的法律关系；

第二层是消费者与贷款公司的法律关系。

消费者对医疗机构的整形效果不满意应向医疗机构主张权利，拒绝归还贷款则违反了与贷款公司之间的合同，需承担相应的违约责任。

如需修复请先保留证据