

疫情下轻医美爆火

营收占比翻了三倍

“过去两年，是中国轻医美市场爆发式成长的两年，在主流医美机构中，轻医美营收占比已经从疫情前的20%到30%反转到60%到70%。”新氧集团董事长兼CEO金星表示。

而轻医美市场一个典型的特点是产品驱动，如何让更多的好产品被消费者认知和接受，如何让更多的产品进入更多的机构，如何让更多的产品被更多的医生熟悉和使用，是新氧过去两年一直在思考的主题。

中国玻尿酸需求大

价格严重两极分化

中国已成为全球玻尿酸市场的消费大国。据沙利文数据，2020年，中国医疗美容类玻尿酸终端市场规模达到57.7亿元。

前瞻研究院《中国玻尿酸行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》指出，预计2025年，中国医疗美容类玻尿酸终端产品市场规模将达到147.1亿元，复合增长率达到20.6%。

目前中国的玻尿酸市场格局也十分稳定。

2020年中国医疗美容类透明质酸终端产品市场排名前三的本土企业，分别为爱美客、华熙生物、昊海生物，三家市场占比已达到22.1%。在填充塑型领域，乔雅登、瑞蓝等都是当下的热门品牌。

“良性的市场应该是一个橄榄型的市场。但由于玻尿酸市场竞争激烈和疫情的影响，目前玻尿酸填充领域已经变成了哑铃型的市场，也为后来者留出了一片蓝海。”爱拉丝提玻尿酸中国境内独家总代理、新氧供应链营销部总经理金善花表示。