

受益于年报大手笔分红利好刺激，今日爱美客（300896）股价高开后一路拉升突破1000元大关，成为继贵州茅台（600519），石头科技之后的A股第三只千元股。

上市以来涨逾7倍 年报大手笔分红

2月8日晚间，爱美客披露2020年年报，公司实现营业收入7.09亿元，同比增长27.18%；归属于上市公司股东的净利润4.40亿元，同比增长43.93%。公司公告表示，基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，为积极合理回报投资者、共享企业价值，公司拟每10股派发现金红利35元(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增8股。

值得注意的是，爱美客自2020年9月上市以来，股价一路创新高，现价较IPO价格已累计涨逾666%，涨逾7倍！持股30.96%的公司董事长简军身家达到390亿元。

一针玻尿酸售价达成本340倍 销售毛利率超茅台

医美行业

的暴利，或许多数

投资者无法想象。根据公司最新披露的年报，

2020年，爱美客销售毛利率达到92.17%，净利率61.10%。而“酒王”贵州茅台销售毛利率为91.33%，也就是说爱美客比A股市值龙头贵州茅台更能赚钱。

而从出厂到消费者手中，玻尿酸产品中间加价幅度更是让人难以想象！

根据公司招股说明书显示，2019年，爱美客旗下爱芙莱、嗨体、宝尼达三款产品平均单位成本不到30元/支左右。而据新氧百科数据，一支0.5ml的宝尼达到了消费者手中，结合注射人工费用，其价格可达到6400元~11000元/支，最高可相当于成本价的340倍。