

2017年中国医美行业增速超40%，总量超1000万例，增速是全球6倍。到了2018年，中国医美市场规模或达2245亿元，同比增速27.57%。这个增速并不会让人觉得不可思议，毕竟在这个“颜值即正义”的看脸时代，谁不想让自己看起来更年轻更美呢。

那么说到医美，除了已经普遍到毫无新鲜感的做双眼皮以外，现在的医美项目还有什么呢？其实从上到下，从头发丝儿到脚趾头没有医美没在做的项目。头上可以植发，减缓衰老的来临；脸上可以隆个鼻子打个美白针，瘦脸针，就算什么大毛病都没有也可以来个光子嫩肤；身上抽个脂，再来个假体填充。根据mobdata调查的数据来看，这些热门的项目从1000块的美白针6万块的假体隆胸，价格落在大众咬咬牙可以承受的范围之间。

那么，除了明星到三十八线的小模特，大众医美都是什么人会去关注乃至消费呢？根据Mobdata的研究报告显示，关注医美的潜在消费者中有58.3%超过半数已经结婚，有房有车称得上阶段性圆满。而在他们之中，有73.4%的人尚无孩子，所占比例最高。而在真正的一枚消费人群中，根据数据来看，当前中国有近2000万的医美消费群体，其中每100位中国医美消费者中，就有64位90后，19位00后。2018年19岁以下医美消费者占比已达18.81%，而在2017年的时候19岁以下的医美消费者才占15.44%。必须要说，中国医美消费人群年轻化趋势越来越明显。