

作为在国内外都非常火热的生物活性成分，玻尿酸(透明质酸)的保湿及抗老功效都已为消费者所熟知。但玻尿酸产品悬殊的价格常常引起消费者的困惑：医美注射的玻尿酸针剂动辄几千元，而有些玻尿酸爽肤水才30元，究竟是昂贵的玻尿酸差价大，还是廉价的玻尿酸品质差？

其实玻尿酸产品的价差除了受配方工艺、品牌和毛利率的影响，还和使用的不同原料有极大关系。玻尿酸是一种非常复杂的生物活性物，全球最大的玻尿酸研发生产商华熙生物，仅玻尿酸原料就有超过200个规格。华熙生物能生产出市场上最贵的玻尿酸原料2糖和4糖产品均是按克计价的，每克要几十万元；而最便宜的玻尿酸原料每公斤仅千元。

如此惊人的价差，究竟品质有什么不同？原来玻尿酸原料通常分为三个等级：医药级、化妆品级和食品级。而医药级玻尿酸通常又可由高到低分为注射级玻璃酸钠(玻尿酸)、滴眼液级玻璃酸钠和医疗器械级玻璃酸钠。不同等级的区别，主要体现在玻尿酸的纯度上。医药级玻尿酸原料对纯度要求最高，在核酸、内毒素等杂质控制方面有较严苛的要求，对原料生产企业的产率、提纯能力和流程控制具有较高要求且必须通过原料药和辅药的审批流程。

这些不仅包含人们熟知的身体及头部护理、功能性护肤品、彩妆、食品领域的应用，还包含已经属于成熟应用但消费者缺少感知的骨科、眼科、外科等领域的应用。正在探索中的玻尿酸前沿应用则更多集中在医学领域，包括骨骼修复再生、降低放疗副作用、组织工程再生医学、糖尿病胰岛素缓释和抗肿瘤靶向给药等。

在肿瘤治疗应用方面，透明质酸及其衍生物与药物组成创新的靶向载体，可以使药物更精准的靶向癌细胞，提高作用部位的浓度，又可以避免药物的副作用，提高病人的耐受性。目前最昂贵的医药级玻尿酸原料2糖和4糖即属此类产品。随着玻尿酸的前沿应用不断扩展，场景应用尚存广阔想象空间，玻尿酸将在更多医疗领域发挥重要作用。