

文 | 魏芙蓉

编辑 | 李晓芳

摘要：

42岁的王麒喻是北京一家医美机构的院长。从业近20年，医美咨询室内，她每年都要接待上千名顾客，其中两成是男性。

艾瑞咨询发布的报告显示，2020年，医美人群中男性的占比达30%，19-22岁年龄段开始尝试医美的男性比例甚至已经超过女性。当“颜值焦虑”辐射到男性，越来越多的男性选择走进整形机构。

和女性顾客不同，王麒喻发现，推门而入的男性顾客，行为含蓄隐秘，决策却明确果断。瘦脸、植发、面部抗衰，是男性顾客群体里的火热项目。年轻男孩们用玻尿酸和肉毒素打造“瘦白嫩”的上镜脸；中年男性们求助祛眼袋、除皱，抵抗“衰老”危机；“打对耳垂，开个运”，医美甚至也成为了越来越多面相信奉者们的选择……面容各异的脸庞背后，王麒喻探见男性求美者们的容貌想象和冲动。

以下根据王麒喻的讲述整理：

“男团风”带来的男性整形风潮

我最早的男性顾客中，有一个从英国留学回来的男孩，他找到我们机构时，很明确提出要求：我想让我的脸变小，我不要这个方的下颌角了。那是一张“豆腐块”一样的、方方正正的国字脸，下颌角的直线条比较明显。

我当时很不理解。因为在我看来他自身条件很优越了，他留学回来，家庭条件也很好，工作机会很多，不是靠脸吃饭的人。关键是他长得也不丑啊，浓眉大眼的，皮肤很白。我告诉他：这个手术你可做可不做，如果非做不可的话，要花很多钱，下颌角手术恢复期很长，很遭罪。

男孩说不管多大代价我都做。事实上当时他身边没有人支持他手术，他家人都强烈反对。他说自己从初中开始就对脸有想法，即使留学回来了，念头还是很强烈。后来他花了近10万块做了下颌角轮廓。过了术后恢复期，他说自己真正改头换面貌了。在我看来其实是一个手术把他心结打开了。

这个顾客让我印象很深。那是在12年前，当时整容的男性很少，找来我们机构做整形的男性除了一些脸部先天畸形的，主要就是从事演艺事业的。



医生准备手术期间。讲述者供图。

我有的男顾客是在演艺圈做幕后的，他来做整形我就很奇怪，我问他：你又不需要上镜，你干嘛要整？他说跟上不上镜没关系，“我虽然不上镜，但是我天天跟那些人一起泡着，别的男孩子线条长得好看我也羡慕啊”。他第一次来的时候觉得自己下巴有点短，连同鼻基底一起做了。今年他又来了一次，他要结婚了，结婚之前还想再调整一次，打一些面部注射。

我还遇到过一些比较极端的案例，一位男顾客，来做吸脂，然后脂肪填充丰臀。吸脂是整形行业特别常见的手术。前些天有女孩吸脂造成死亡的新闻上了热搜，我看新闻里那女孩本身就比较瘦，然后她又要吸收这么多脂肪去丰胸，皮下脂肪吸收过度的话很容易伤到筋膜。

我那次碰到的那位男顾客也很瘦，80多斤，腰就一尺八，我们都找不着多余的肉。所以我当时明确告诉他：你太瘦了，做脂肪填充不容易成活。但他说没事，要有一点点效果就行。后来在他坚持下手术还是做了，他觉得没有什么变化，丰臀效果不够明显，他还想更丰满些。

也有一些男性是在进入婚恋之后，因为家庭原因来做整形的。我有一个男客户，40

多岁。做房地产生意的，啥都不缺，长得也不丑，每次都安排司机专车接送他来植发。我问原因，他说他自己不在意，但是给孩子开家长会，他姑娘说“爸爸你头发都没几根了，我看着像老头一样的”。就因为这一句话他就来植发了，他觉得不能在孩子心中留下这样的印象。

我们咨询室经常能看到一些年龄相差比较大的夫妻来做咨询。我碰到过专门从外地赶过来的一对夫妻，妻子很年轻，丈夫大概40多岁，想做抗衰，他其实长得也还凑合。但年轻的妻子一直在说，“他年轻的时候可不是这样的”。整个过程都是妻子为丈夫做一些咨询，为他出谋划策，定制整形方案。

前不久我们店里来了一个很意外的顾客。这位顾客留着过肩长发，穿一身粉色的纱裙，脚上是一双土黄色的解放军胶鞋。再走近一看，他满脸络腮胡，吓我一跳。我看到他手上拎着一个装满空瓶子的蛇皮袋，估计靠拾荒为生。他来我们这想咨询隆胸，问我们需要多少钱，他说自己怎么样都能攒出来几千块。我无法判断他是跨性别还是精神方面的问题。说实话，这样的不是我们的目标客户，后来我报了个价格，他被吓走了。

以“我”为主

虽然说男性的整容习惯和女性越来越相近了。但有些时候还是能从他们的讲述习惯里察觉到一些差别。提到整形的原因，很多女性的回答都是：我是为了谁去改变的，我想变成谁喜欢的样子；男性则更多是，“我改变了之后可以拥有更多选择”，以“我”为主多一些。

我们的男性顾客中很多是高收入高知群体，他们对外表的要求也一样很高。他们会定期做一些微调，比如打瘦脸针，做一些皮肤局部的抗衰老，力求自己从各方面变得更好。

有一次，一个刚考上清华的男生，他很年轻就秃顶，家庭条件又一般，清华的研究生面试过了之后，他到北京的第一件事，就是用假期打工挣的钱来这里做了植发。到了新城市，有了新学业，再加上新面貌，他觉得人生这才算开启新篇章。

现在越来越多普通职业的、非演艺界的男性希望通过容貌来提升自己的运势、职业路径。特别是一些在企业任管理职位的男性，他们很介意自己呈现出一种疲惫或老态，让他的竞争对手或者同事怀疑自己是否能够胜任这份工作。